

Kooste Helka ry:n työpajasta 11.6.2012

Ketkä kokoontuivat paikalle osallistujien roolit kaupunginosatoiminnassa:

- Töissä Helka ry:ssä ja sitä kautta mukana ideoimassa ja kehittämässä kaupunginosatoimintaa Helsingissä
- hallituksen jäsen, kumppanuustalon toiminnan kautta osallisuuden lisääminen
- seuran hallituksen jäsen ja seuran tiedottaja, talkoolainen tapahtumissa
- tavoiteroolini on olla yhteyksien luoja verkoston muodostamiseksi
- koordinoin kaupunginosa-toimijoita kaupungin tasolla (myös tukea, viestintää, kehittämistä)

Kuinka osallistujat määrittelevät nuoruuden käsitteen?

Nuoruus on:

- kyky ottaa uusia asioita vastaan
- mielentila
- innokkuus, innostuminen (uusista asioista), draivi, energia
- kiinnostus maailmaan, ihmisiin, yhteisöihin
- erilainen näkemys asioihin, tapa hahmottaa maailmaa
- erilainen tapa olla läsnä tässä maailmassa
- vapaa
- terveys tallella
- myös fyysinen näkökulma – yli 50-vuotias ei ole nuori
- ”häilyvä käsite” kaupunginosatoiminnassa, 40 – 50 vuotiaat
- 40-vuotiaaksi asti ”voi vedota siihen, että on nuori” – tässä iässä tapahtuu ns. aikuistuminen

Nuoret aikuiset ovat potentiaalinen kohderyhmä, jotka haluttaisiin mukaan kaupunginosatoimintaan. Esille nousi huoli siitä, että kaupunginosatoiminnassa nuoria aikuisia kuormitetaan liikaa, elämänvaiheessa, jossa heillä usein on fokuksessa luoda uraa tai panostaa lapsiperheen arkeen – nuorten aikuisten resurssit vapaaehtoistyöhön ovat pienet.

Mitä aiheita tai kysymyksiä, käsiteltäväksi pro action cafessa, nousi esille:

- Pitäisikö toimintaa muuttaa, jotta saataisiin nuoret mukaan? Miten?
- Miten sovittaa vanhat tavat ja uudet muutosehdotukset toisiinsa?
- Miten nuoret työssäkäyvät perheelliset ehtivät osallistua?
- Mikä yhdistäisi ja innostaisi ”vanhat” ja ”nuoret” toimijat?
- Miten tiedottaa toiminnasta tehokkaasti? – Eri kanavat käyttöön – lyhtypylväsmainonta & facebook-ryhmät.
- Miten vaihtaa ideoita muiden kaupunginosa yhdistysten kanssa?
- Miten luoda/saada aito kontakti nuorten ja nyt toimivien välille?
- Sukupolvien/toimintatapojen välinen kuilu – miten sitä voisi ”silloittaa”?
- Miten ja missä eri sukupolvet voisivat vaihtaa parhaita toimintatapojaan ja oppia toisiltaan?
- Miten hälventää nuorten yhdistyspelkoa? Miten tehdä kaupunginosayhdistys-toiminnasta nykyistä avoimempaa, joustavampaa, iloisempaa?

- Mikä motivoisi kiireisiä nuoria aikuisia osallistumaan oman lähiyhteisön kehittämiseen?
- Miten tehdä imagosta sellainen, että nuoret haluavat mukaan?

Teemat, jotka lopulta valittiin:

Esille nousseiden teemojen variaatioita yhdisteltiin ja koottiin kahdeksi kysymyksestä, joita osallistujat työstivät eteenpäin. Keskusteluissa vaihdettiin näkökantoja, laajennettiin ajattelua ja ideoitiin uutta.

Miten asukas-/kaupunginosayhdistys uudistetaan rauhanomaisesti, siten että nuoretkin saadaan mukaan?

Miten saada ”kaikki” mukaan – erilaisia ihmisiä ottamaan osaa kaupunginosatoimintaan?

Miten asukas-/kaupunginosayhdistys uudistetaan rauhanomaisesti, siten että nuoretkin saadaan mukaan?

Millaista olisi nykyaikainen kaupunginosatoiminta? Miten se organisoitaisiin? Toimintatavat?

Haasteita, joista aloittaa keskustelu:

- Miksi ”vanhat” jarruttavat?
- kaupunginosayhdistysten imago on ”se vanhojen ihmisten kerho”
- Tunteet pelissä tekemisessä
- Pitäisi uudistaa koko toimintakulttuuri!
- johtokunnan muutama nuori kuormitetaan ”karkuun” tai into laantuu...
- yhteistyön puute – hallituslaiset toimivat yksin
- Kliikkiytyminen
- ”käenpoika”-efekti = jokin aihe jumittaa kokouksissa eikä missään edetä – johtokunnassa helppo puhua ”pienistä” asioista → lintuperspektiivi/osaaminen puuttuu
- muutosvastarinta, kaaoksen pelko (jota ei tunnusteta), hallinnan menettämisen pelko
- Tarvitsisiko laittaa koko hallitus kerralla vaihtoon?
- Puuttuuko demokratia?
- Tarvitaan selkeyttä hämmennyksen keskelle
- Kaupunginosayhdistysten tarkoituksen puute? Selkeyden puute?
- Voimattomuuden yli selkeyden ja avoimuuden turvin!
- → Pois valittamisen ja vastustamisen kulttuurista!

Tarinat – löydettiin tärkeä väline tiedonjakamiseen ja imagon rakentamiseen:

- ➔ Ihmisten toiveiden kuuntelu tapahtumissa
- ➔ **Jatkuvuuden rakentaminen**
- ➔ tarina = perinne – rakkaus omaan kaupunginosaan – imago
- ➔ yhteistyö koulujen, nuorisotalojen jne. kanssa
- ➔ ”tehdään yhdessä” konkretiaa fyysisessä maailmassa (yhteisötaide /kaupunkiviljely)

Mitä tarvitaan? Mitä tehdään?

- Avoin toimintakulttuuri – ”yhdistysten yhdistys” verkosto – Helka välittäjä yhdistysten välillä, fasilitaattorina kaaoksen keskellä → Esim: Helka osoittaisi pilotit Lähidemokratia-hankkeen kokeiluun (vahva tuki) → kokemukset jakoon tietyin väliajoin
- Tiedon jakamista yhdistysten sisällä, niiden välillä ja Helkalta alueiden yhdistyksille päin
- Uusi avoin, peloton, kuuntelukykyinen, hieman strukturoitu toimintamalli Helkalle
- hyvä tiimi pitää olla!
- säilytetään mahdollisuus toteuttaa itseään
- avoimuutta, demokratiaa, yhteistyötä
- otetaan käyttöä työkaluja, joita jo on – esim. Töölön facebook-ryhmä jne.
- paikallisverkoston luominen
- uudistajat tulevat ulkopuolelta?
- hajautettu valta (voimaannuttaminen) - ”asukasyhdistys ei ole kenenkään omaisuutta”
 - fuusio vs. uusio: Miten asukasyhdistys uudistetaan rauhanomaisella tavalla, siten että saadaan nuoretkin mukaan?

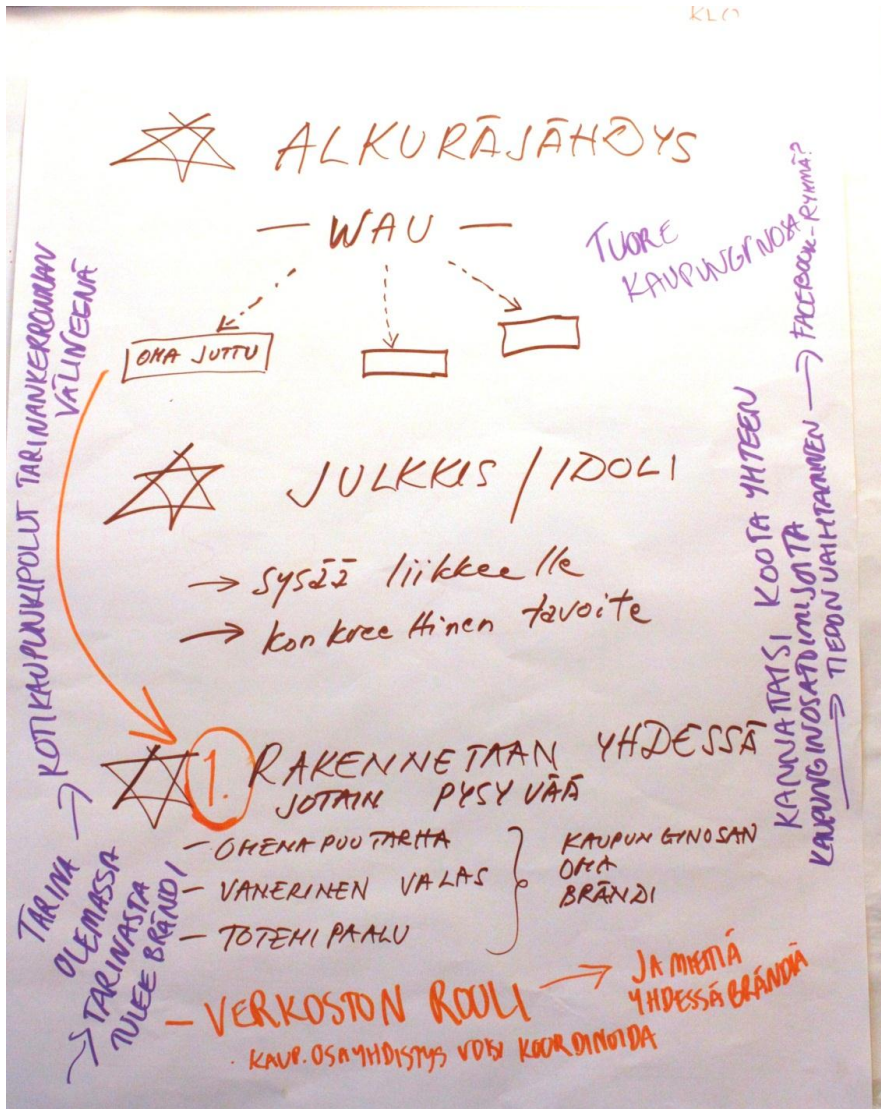


Eteenpäin vietävää:

- Miten koota kaupunginosan tarinaa kaikilta (kaikenikäisiltä) asukkailta? Käytämme tarinoiden voimaa osallistaaksemme ihmisiä ottamaan osaa kaupunginosa-aktiviteetteihin
 - Miten rakentaa kohtaamispaikka/tori kaupunginosaan, jossa oma **toteemi**
-

Miten saada "kaikki" mukaan – erilaisia ihmisiä ottamaan osaa kaupunginosatoimintaan?

Kuinka saada mahdollisimman paljon erilaisista lähtökohdista, elämäntilanteista tulevia ihmisiä mukaan kaupunginosatoimintaan.



Mitä tarvitaan?

- kaupunginosaidentiteetin luominen – "tulen ____ :itä"
- Luodaan kaupunginosille oma brändi /imago ja ehkä logokin – esim. kaikki tuntevat Malminkartanon omenpuutarhasta
- "Alkuräjähdytys" eli lanseerataan alue uudestaan
- huokutellaan ihmisiä paikalle tekemällä yhteistyötä esim. alueen taiteilijoiden/kirjailijoiden/julkistusten kanssa – sysää liikkeelle
- useiden ikäryhmien koolle saamiseksi **Segmentoidaan** eli ajatellaan erilaisia kohderyhmiä, joille voidaan viestiä "täsmäskuin" kohdennetulla viestillä
- Menestystarinoiden jakaminen ja kuuleminen muilta alueilta
- yhteistyö mm. nuorisotoimen kanssa

Brändin luominen:

- Keskustelua synnytti: onko mahdollista luoda ensin leima alueelle, joka kutsuu ihmisiä vai onko parempi tapa antaa asukkaiden luoda alueen ”oma brändi”. Myös etenemisjärjestys pohditutti – tehdäkö ensin vanerinen valas yhdessä, joka brändää aluetta Vai ensin yhdessä pohtia millaisen imagon asukkaat alueelleen haluavat.

Rakennetaan yhdessä jotain pysyvää, josta kaupunginosa tullaan tuntemaan:

- esimerkiksi vanerinen valas / omenapuutarha / toteemipaalu
- ➔ ideakilpailu teemasta
- eri-ikäiset luomaan yhdessä

Mitä osallistujat arvostavat omassa kaupunginosassaan ja mistä he voivat olla ylpeitä:

- vihreys ja luonnonläheisyys
- arkkitehtuuri
- yhteisöllinen, hyvä tunnelma asukkaiden kesken

Omasta asuinalueesta halutaan nauttia:

- ulkoilemalla
- käyttämällä palveluita . putiikkeja ja ravintoloita
- rupatteleamalla ja olemalla yhteyksissä naapurien ja muiden asukkaiden kanssa

Unelma-asuinalueen elementtejä ovat:



- naapurustofiilis /yhteisö – tunnen paljon ihmisiä
- esteettisyys/vihreys, värit, hyvin hoidetut pihat ja yhteiset alueet

- metsä, puisto, vesi
- rauhallisuus – lasten äänet dominoi
- autottomuus
- ruokajuhlia, erilaisia kaupunginosatapahtumia
- toiminnalliset torit, toiminnalliset sisätilat aktiiviseen ja passiiviseen yhdessäoloon
- luonto
- rauha
- iloiset ihmiset ja eläimet
- hyvät palvelut ja sijainti
- elävyys /erilaisia ihmisiä
- elämää kaduilla – boheemius
- luonnonläheisyys – helppo kävellä ja pyöräillä
- avointa / yhteistä tilaa - yhteisiä juttuja, kuten Ravintolapäivä tms.
- hyvät naapurit
- iloiset, toisiaan tervehtivät ihmiset
- paikat, joissa kohdataan ja löydetään uusia tuttavuuksia
- hyväksyvä ja humaani ilmapiiri
- vihreys
- väljyys
- viihtyvyys, hyvät liikenneyhteydet

Check out – mitä opittiin ja saatiin työpajan aikana:

- tuntemaan muita Helkan aktiiveja eri alueilta
- ideoita ja mahdollisuuksia yhteistyöhön
- uudet näkökulmat, kentän kuulumiset Helkalle
- näkemystä koko tilanteeseen
- ei tarvitse tuoda negatiivisia asioita esille, esteet syrjään!
- tarinat ovat tärkeitä
- ”Mitä on jo tehty” –perspektiivi - nähdä se, mitä on jo tehty ja voi jatkaa tehden lisää.
- virkistävää, positiivista energiaa!